DIRECTEUR·ICE DE LABEL

Un label est une structure qui produit et commercialise des enregistrements musicaux. Cette société peut être rattachée à une Major du disque (Universal Music, Warner Music, Sony Music) ou être "indépendante" (Wagram Music, Because Music, Believe, Pias etc.). Le/la directeur·ice repère les artistes, définit la ligne artistique et accompagne la création, la promotion et la distribution de leur musique. Concrètement, son rôle consiste à négocier les contrats, financer et superviser les enregistrements, piloter la promotion (relations presse, réseaux sociaux, clips...) et la distribution des titres produits (plateformes de streaming, radios, pressage et vente de disques...)

Carte d'identité du métier

Intitulé	Directeur·ice de label
Formations possibles * Liste non-exhaustive	De Bac+3 à Bac+5, il n'y a pas de formation ou de parcours type pour accéder à ce poste. Il est tout de même recommandé de suivre un ou plusieurs cursus en management, commerce, droit, industrie culturelle et musicale. Quelques pistes * : • Licences Professionnelles Gestion de Projets et Structures Artistiques et Culturels (GEPSAC) • BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations – Parcours Management des Activités Culturelles et Artistiques (Université Jean Moulin Lyon III) • Bachelor Productions Culturelles – Industries Culturelles et Créatives (IESA Arts & Culture Paris) • Master Direction de Projets ou Etablissement Culturel • Master Industrie de la Musique : production, organisation, communication (Université Paris 8) • Mastère Manager des Industries Musicales et du Spectacle Vivant – Option Musique (EMIC Paris) • Mastère Management de la Production Musicale et Développement d'Artiste (MBA ESG Paris)
Lieu(x) de travail	Studios, bureaux, salles de concerts, radios, festivals ...
Journée type	Variable mais chargée. Le/la directeur·ice de label doit jongler entre sessions d'enregistrements, rendez-vous, réunions, répétitions, concerts, shootings, tournages de clips, relations publiques dans le cadre d'événements professionnels ...
Métiers rencontrés	**Artistes auteur·ices-compositeur·ices et interprètes** - Musicien·nes - Editeur·ices - Ingénieur·es du son - Tourneur·ses - Programmateur·ices - Journalistes ...
On adore	Découvrir de nouveaux artistes et les révéler au grand public
À savoir	Les labels indépendants ont généralement des moyens plus réduits que ceux des grandes maisons de disques. Pour cela, les directeur·ices sont souvent multitâches entre gestion artistique, financière, administrative, communication ...
Compétences & Qualités requises	Culture et oreille musicale, leadership, créativité, gestion du stress, connaissances juridiques, développer et entretenir un réseau professionnel (artistes, managers, éditeurs, tourneurs, journalistes).

Conseils

À ce poste, l'industrie musicale valorise surtout l'expérience de terrain et le réseau. Pour y parvenir, il est conseillé de faire des études en alternance et de nombreux stages dans des labels et des structures musicales.

ORCHESTRE À L'ÉCOLE × CNM Centre national de la musique

DIRECTEUR·ICE DE LABEL

L'interview de Sandrine Runser

Clique ou scanne pour visionner

« Si c'est une passion, si c'est une vocation, il faut continuer. Le travail paye ! »



Sandrine Runser est fondatrice et directrice artistique de Belem Music, un label de Wagram Music. Musicienne amatrice et passionnée de musique, elle décide d'en faire son métier. Durant plus de 30 ans, elle consacre sa carrière à la découverte et au développement de nombreux.ses artistes majeurs de la scène française : Diam's, Orelsan, Disiz La Peste, Santa, Lucky Love...

Pour aller plus loin...*

Témoignages

- Podcast Aux Studios – Les Dessous de la Musique (Ep 1 : "Les directeur·ice·s de labels") de Radio Nova
- Témoignage d'Anna Faucheur "Elle a quitté Warner pour tout construire seule"
- Rapboss, l'industrie musicale racontée par les professionnel·le·s qui font le rap français
- Podcast Les Rencontres de l'Atelier de Cédric "Label Indépendant : se structurer, financer et durer" avec la FELIN

A propos de l'Industrie Musicale

- "La Production Phonographique : de l'enregistrement à l'édition phonographique" par OCTOPUS - Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie
- Fiches Premiers Pas du Centre National de la Musique (CNM)

Structures réseaux

- Fédération Nationale des Labels et Distributeurs Indépendants (FELIN)
- Union des Producteurs Phonographiques Français Indépendants (UPFI)
- Syndicat National de l'Edition Phonographique (SNEP)
- Chambre Syndicale de l'Edition Musicale (CSDEM)

* liste non exhaustive

+ Découvrir d'autres métiers de la musique

La série vidéo | Les fiches métiers

ORCHESTRE À L'ÉCOLE × CNM Centre national de la musique